

Paris, le 16 décembre 2011

## La CITROËN DS5 et le Concorde !

**Comme l'avait fait avant elle la mythique DS, CITROËN vous propose en cette fin d'année 2011 une très belle série de clichés mettant en scène la dernière née de la ligne DS, la CITROËN DS5, qui s'inspire de l'univers aéronautique, sous les ailes du légendaire avion de ligne supersonique, le Concorde !**



### **UN MARIAGE ARTISTIQUE ET UN PARALLELE AERIEN QUI EN DISENT LONG**

Les clichés de la CITROËN DS5 aux côtés du Concorde ont été réalisés par Laurent Nivalle, photographe au sein du Style CITROËN, dans le cadre d'une séance photo qui s'est déroulée au Bourget à l'initiative de C-Forum (forum de passionnés de la Marque).

Toutes ces photos inédites sont à télécharger sur notre site presse : [www.presse.citroen.com](http://www.presse.citroen.com)

### **CITROËN DS5 : UN HABITACLE DE HAUT VOL**

Innovante et visionnaire, la CITROËN DS5 se distingue par son intelligence de conception, sa silhouette aérodynamique et ses technologies embarquées. Autre particularité : son design intérieur volontairement inspiré du monde aéronautique et symbolisé par son affichage tête-haute, son toit cockpit divisé en trois puits de lumières et sa console haute accueillant rangements et boutons 'toggle switches'. Parée de matériaux haut de gamme, dont l'inédite sellerie cuir 'bracelet de montre', la DS5 incarne le meilleur du luxe à la française et revendique le plaisir assumé de piloter au quotidien une voiture d'exception !



### **La Marque CITROËN**

CITROËN est née il y a 90 ans au pied de la Tour Eiffel en France. Dynamique et créative, la Marque lançait en 2010 une nouvelle ligne de produits avec la CITROËN DS3, une ligne distinctive qui s'est agrandie en 2011 avec la DS4 et aujourd'hui avec la DS5. Forte de son positionnement 'Créative Technologie', CITROËN propose aussi deux voitures 'Full Electric', des véhicules équipés de la technologie micro-hybride e-HDi et du 'Full hybrid'- Hybrid4. Une avancée technologique qui se retrouve aussi en WRC où CITROËN affiche 7 titres de champion du monde des constructeurs\*. La Marque innove également en matière de services avec CITROËN MULTICITY, son offre de mobilité.

CITROËN, c'est 10 000 points de contacts avec ses clients, 11 500 collaborateurs, une présence dans 80 pays et 1 460 000 véhicules vendus en 2010.

\*sous réserve de publication officielle des résultats par la FIA