

Paris, le 24 novembre 2011

La CITROËN DS5 entre en scène !

Après les lancements réussis des CITROËN DS3 et DS4, c'est au tour de la CITROËN DS5 d'entrer en scène. Alors que démarrent aujourd'hui dans le réseau CITROËN les journées découvertes de la ligne DS, la DS5 s'invite sur les écrans avec un film publicitaire qui bouscule les codes du Premium à l'image de ce 3^{ème} modèle de la ligne DS et appelle à 'changer d'époque'.



Pour célébrer l'arrivée en concession de la CITROËN DS5, la Marque organise ces jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 novembre les 'Journées Découvertes'. Une expérience unique, puisque les clients pourront pour la toute première fois, découvrir la ligne DS au complet (DS3, DS4, DS5).

Dans le même temps, CITROËN dévoile le spot TV de sa dernière-née ! Le monde change et les besoins évoluent. Symboles de savoir-faire, de style et de technologie, les deux lettres DS expriment une nouvelle façon de penser l'avenir automobile. Un futur inspiré par un patrimoine qui porte en lui les gènes de l'innovation et de la distinction. C'est donc en s'appuyant sur cet héritage et cette philosophie, que l'agence H a conçu le film publicitaire 'CHANGEZ D'EPOQUE' de la CITROËN DS5 qui incarne une nouvelle vision de l'architecture automobile et concilie technologies d'avant-garde et artisanat.

Dans les premières secondes du clip -dévoilé hier en exclusivité sur la page Facebook de CITROËN France et programmé dès demain sur les écrans- le spectateur assiste à un concert donné par un orchestre philharmonique dans un grand auditorium. Mais alors qu'il s'attend à une symphonie classique, au moment où le chef d'orchestre lève sa baguette, l'orchestre se lance dans une interprétation endiablée du 'Doll-Dagga Buzz-Buzz Ziggety-Zag' de Marilyn Manson ! Une



approche tout aussi audacieuse que pour les précédentes campagnes DS3 'ANTI-RETRO' et DS4 'ANTI-YES-MAN'...

La Marque CITROËN

CITROËN est née il y a 90 ans au pied de la Tour Eiffel en France. Dynamique et créative, la Marque lançait en 2010 une nouvelle ligne de produits avec la CITROËN DS3, une ligne distinctive qui s'est agrandie en 2011 avec la DS4 et aujourd'hui avec la DS5. Forte de son positionnement 'Créative Technologie', CITROËN propose aussi deux voitures 'Full Electric', des véhicules équipés de la technologie micro-hybride e-HDi et du 'Full hybrid'- Hybrid4. Une avancée technologique qui se retrouve aussi en WRC où CITROËN affiche 7 titres de champion du monde des constructeurs*. La Marque innove également en matière de services avec CITROËN MULTICITY, son offre de mobilité.

CITROËN, c'est 10 000 points de contacts avec ses clients, 11 500 collaborateurs, une présence dans 80 pays et 1 460 000 véhicules vendus en 2010.

*sous réserve de publication officielle des résultats par la FIA