



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 mai 2011

### LES CITROËN DS4 ET C4 COURONNEES PAR LE PRIX DU DESIGN 2011 D'AUTO BILD

Après avoir été titrée 'Plus belle voiture de l'année' lors du Festival Automobile International, la CITROËN DS4 obtient le 1<sup>er</sup> Prix du Design 2011 dans sa catégorie, prix décerné par les lecteurs du magazine allemand Auto Bild et de ses éditions partenaires en Europe. La CITROËN DS4 obtient aussi la 3<sup>ème</sup> place pour l'élection de 'La plus belle des plus belles', juste après les Mercedes Benz SLK et BMW Série 6.

Comme tous les ans, le magazine Auto Bild organise, en collaboration avec ses 26 titres partenaires européens, le Prix du Design. Pour décerner ce prix, les lecteurs choisissent leurs modèles préférés dans 5 catégories : Citadines et compactes, Coupés et cabriolets, Routières et breaks, 4x4 et monospaces, et enfin, Concept-cars. Mais 1 seul critère pour voter : le coup de cœur.

Parmi les 116 candidates, la CITROËN DS4 obtient le premier prix dans la catégorie 'Citadines et Compactes', suivie de la CITROËN C4. Un beau doublé qui récompense une nouvelle fois l'innovation et la créativité qui caractérisent la Marque. Enfin, la CITROËN DS4 se place également sur le podium pour l'élection de 'la plus belle des plus belles', juste après les Mercedes Benz SLK et BMW Série 6. Une 3<sup>ème</sup> position prouvant que l'audace suscite bien souvent le désir.

#### Contact presse

Sandie BENOIT : +33 6 83 84 36 81 / +33 1 58 79 75 87 / [sandie.benoit@citroen.com](mailto:sandie.benoit@citroen.com)

CITROËN - SERVICE PRESSE

6 rue Fructidor 75835 Paris Cedex 17 - TÉL. : +33(0) 1 58 79 75 87 - FAX : +33(0) 1 58 79 73 88 -  
service\_presse@citroen.com - www.citroen-presse.com - www.citroen.com



## La Marque CITROËN

Marque dynamique et créative, CITROËN a lancé en 2010, la DS3, le 1er modèle de sa ligne distinctive, qui s'enrichira cette année des DS4 et DS5. Forte de plus de 90 ans de 'Créative Technologie', CITROËN propose dans sa gamme deux voitures 'Full Electric', des véhicules équipés de la technologie micro-hybride e-HDi et bientôt du 'Full hybrid'- HYbrid4. La Marque innove également en matière de services avec CITROËN MULTICITY, son offre de mobilité. CITROËN, c'est 10 000 points de contacts avec ses clients, 11 500 collaborateurs, une présence dans 80 pays et 1 460 000 véhicules vendus en 2010.