



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 18 Mars 2010

### **TRACTIONS SANS FRONTIERES : Rallye des Casbahs 2010**

Citroën a eu le plaisir d'accueillir à Casablanca le Rallye des Casbahs 2010 :

Organisé par Traction Sans Frontières, ce rallye touristique et humanitaire est composé de 22 véhicules de collection, principalement des Citroën Traction.

Pour rappel, TRACTION SANS FRONTIERES est une association qui mêle passion des vieilles voitures, aventures lointaines et solidarité humanitaire.

Amoureux des anciennes Citroën, ses membres ont décidé de partir à la découverte de pays en voie de développement en apportant dans leurs valises une bonne dose de joie pour les habitants.



Trois des 14 tractions ont traversé au moins une fois le continent Australien. Une est allée en Russie, en Scandinavie, aux USA et en Afrique Australe.

Nous avons ainsi pu découvrir de très beaux exemplaires de Traction avec une grande variété de versions (7cv, 11cv légères et familiales, 15-six). Construite entre 1934 et 1957 à 759 123 exemplaires, la Traction avant présentait à l'époque un ensemble de solutions techniques audacieuses (architecture mécanique sur les roues avant, carrosserie monocoque autoporteuse en acier conférant une meilleure tenue de route, aérodynamique étudiée, freinage hydraulique innovant, centre de gravité abaissé,...) qui en fait un véhicule mythique ouvrant la voie à l'automobile moderne.



D'autres véhicules de la marque Citroën sont également représentés dans ce rallye, comme une DS 23 ie et une 2CV. Certains de ces véhicules ont déjà participé à la traversée de l'Australie lors du rallye « Tracar Dundee ».



Présent au Maroc pour trois semaines, le rallye doit traverser les villes de Rabat, Casablanca, Marrakech, Essaouira, Agadir, Taliouine, Taakilt, Ifrioune, Zagora, Ouarzazate, Boumalne, Goulmima, Er Rachidia, Midelt, Meknes, Chefchaouen, avant de reprendre le bateau pour la France.

Mais si le plaisir de faire rouler ces voitures de collections est une motivation pour les concurrents, le Rallye des Casbahs a avant tout un but humanitaire. En effet ces véhicules sont chargés de vêtements, matériels scolaires, et informatiques à destination des villages du Sud marocain.

Pour les équipages participants, le résultat est aussi à la hauteur de leurs espoirs : un périple magnifique, des rencontres authentiques, un succès et un accueil incroyables dans chaque village.

Si Citroën est une marque qui est fière de son histoire, elle se doit également d'accompagner ce genre d'initiatives qui en fait avant tout une marque citoyenne.

Nous souhaitons bonne route et bonne continuation à tous les concurrents du Rallye des Casbahs, et remercions Traction sans Frontières pour la qualité de son engagement humanitaire.