



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 avril 2010

C_42 : les CITROËN C-ZÉRO et Survolt s'exposent sur les Champs Élysées

Nouvelle saison, nouvel environnement ! Depuis le 3 avril, l'électrique est à l'honneur au C_42, la vitrine internationale de la Marque CITROËN. La CITROËN C-ZÉRO, petite citadine électrique, et la CITROËN Survolt, concept car électrique dévoilé au dernier salon de Genève, sont désormais visibles par le grand public sur l'une des plus prestigieuses avenues du monde. Aux côtés de ces deux voitures, présentées pour la première fois en France, CITROËN expose aussi des véhicules séries émettant entre 0 et 130 g/km de CO₂, le tout dans un univers décalé et coloré, qui se veut à la fois ludique et pédagogique.

Pendant toute la durée du printemps, petits et grands pourront découvrir, au C_42, les voitures CITROËN respectueuses de l'environnement. Pour cette nouvelle saison, CITROËN a choisi de mettre en scène des véhicules électriques, dont son dernier concept-car, et des voitures série - de la C3 à la C5 - offrant des taux d'émissions de gaz à effet de serre à la baisse; preuve que le moteur thermique n'a pas encore dit ses derniers mots ! Visite guidée d'une exposition où environnement rime avec plaisir automobile...!

Un concept-car et quatre voitures séries: une moyenne de 89,4 g/km de CO₂ !

Dès son entrée, le visiteur conçoit que environnement peut rimer avec plaisir tant dans la décoration du lieu que dans les produits exposés. Au rez-de-chaussée, la technologie électrique s'impose au visiteur, qui se retrouve face à la CITROËN C-ZÉRO, le tout nouveau véhicule électrique de la Marque, dévoilé pour la première fois en France au grand public et qui sera commercialisé d'ici la fin d'année.

Au fil des étages, le visiteur découvre successivement la CITROËN C3 et la CITROËN DS3 présentées dans des versions 99g/km de CO₂, un CITROËN C3 Picasso à 119g/km de CO₂ et enfin une CITROËN C5 à 130g/km de CO₂. Le point commun entre ces voitures ? Elles sont de la gamme CITROËN, et toutes dans la rue.

Réduire l'impact environnemental des voitures, c'est aussi, pour le constructeur, utiliser des matériaux verts dans la conception des véhicules, mais c'est également avoir une « éco-conduite » pour le client. A travers les étages, le visiteur peut ainsi s'essayer à l'éco-conduite sur un simulateur baptisé Ecogotchi ou repérer l'emplacement des matériaux verts utilisés par la Marque pour la conception de sa gamme grâce à une interface interactive.



Tout au long du parcours, des animations modernes et didactiques mettent en avant toutes les technologies utilisées par la Marque pour préserver l'environnement. Comprendre tout en s'amusant !

Point d'orgue de la visite, le troisième et dernier étage ! Dans une atmosphère dynamique, au milieu des œuvres fluorescentes de Françoise Nielly trône Survolt, le dernier concept-car CITROËN mariant compétition et écologie. Ancrée dans la compétition automobile depuis toujours, CITROËN a souhaité combiner sport et environnement : elle l'a fait avec Survolt, véhicule 100% électrique, exposé pour la première fois au grand public.

Pas de frontière pour l'environnement

En tant que vitrine internationale de la Marque, le C_42 accueille pour la première fois un démonstrateur venant de Chine. Ceux, qui auront grimpé les étages jusqu'au second, pourront y découvrir la C-Quatre Stop&Start, démonstrateur qui n'a jamais roulé en Europe. Premier marché automobile, second marché pour la Marque, la Chine est un pays pour lequel CITROËN a des ambitions. Parmi les défis que la Marque souhaite relever, figure celui de réduire de moitié, d'ici 2020, les émissions moyennes de CO₂ de la gamme CITROËN en Chine.

La Chine sera donc à l'honneur pour cette douzième saison et l'accent sera d'ailleurs mis sur ce pays au moment de l'exposition universelle de Shanghai...