



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 8 Juin 2011-06-08

CITROËN Maroc : Progression des ventes CBU de 38% à fin Mai 2011

Avec plus de 2013 unités Citroën CBU vendues, Citroën affiche une progression exceptionnelle de 38% à fin Mai 2011.

Sur le mois de Mai 2011, la marque affiche une croissance de 37,43% alors que le marché CBU régresse de 5,54% :

Ces chiffres sont illustrés par le succès de ses modèles et notamment par :

- ✚ **Le lancement de la nouvelle C4 qui connaît un succès exceptionnel** depuis sa commercialisation au mois d'avril, elle a été vendues à 156 unités et occupe **la 3^{ème} place dans le top ten des citadines bicorps au mois de mai.**
- ✚ **La gamme Berlingo enregistre une croissance de 74%**, grâce à la stratégie de Sopriam de basculement du montage local vers l'importé et au succès de la série limitée Berlingo Silver.

En juin, La marque poursuit sa dynamique en proposant des offres innovantes et ciblées :

- ✚ La nouvelle série **limitée Vitamine sur la C1 et la C3**
- ✚ **La série spéciale Bivouac sur le nouveau berlingo** avec le Grip Contrôle
- ✚ Poursuite **de la série Silver sur le Berlingo**
- ✚ Lancement de **la série limitée C5 Ambassadeur**

Enfin, le lancement du premier 4x4 Citroën au Maroc au mois de juin, permettra à la marque de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients.