



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 septembre 2011

CITROËN AU SALON DE FRANCFORT

A l'occasion du 64^e Salon international de Francfort, CITROËN expose les trois modèles qui composent aujourd'hui sa ligne DS, aux côtés de ses dernières innovations technologiques et du CITROËN Tubik, un concept car inédit. La Marque affirme une nouvelle fois sa volonté de proposer des solutions pour faciliter les déplacements en conjuguant deux valeurs qui lui sont propres : audace et technologie.

LA LIGNE DS, UN PARTI PRIS AUDACIEUX

Seulement un an et demi après son lancement, la CITROËN DS3 a dépassé les 100 000 ventes et, quelques mois après sa commercialisation, la CITROËN DS4 totalise déjà près de 15 000 commandes. A l'occasion du Salon de Francfort, la Marque aligne sur son stand les trois modèles de la ligne DS avec en vedette sa dernière création : la CITROËN DS5. Commercialisée dès la fin de l'année, la CITROËN DS5 constitue une nouvelle étape dans le développement de la ligne distinctive. Une ligne qui complète la gamme principale et s'adresse à des clients en quête d'une approche résolument moderne du premium en exprimant le meilleur du luxe à la française. La Marque réaffirme toute son audace en présentant la CITROËN DS3 Ultra Prestige, une déclinaison inédite qui reçoit notamment la sellerie garnie de cuir club en confection « bracelet de montre », spécifique aux modèles de la ligne DS. Fidèle à l'esprit de la ligne DS, CITROËN tient à partager sa passion pour le travail des matières nobles en présentant, sur son stand dans un « corner » dédié, ses meilleurs artisans selliers et leurs ouvrages.

LE MEILLEUR DE LA TECHNOLOGIE CITROËN

Depuis la fin de l'année dernière, CITROËN propose une solution 100 % électrique en commercialisant la CITROËN C-ZERO. Avec la CITROËN DS5, la Marque inaugure la technologie 'Full hybrid' Diesel Hybrid4 qui conjugue performances (200 ch, 4 roues motrices) et réduction des émissions de CO₂ (99 g/km). Sur son stand, la Marque présente également la CITROËN C3 dotée de la technologie micro-hybride e-HDi 70. Cette version n'émet que 87 g/km de CO₂ et positionne ainsi la CITROËN C3 au niveau des leaders de sa catégorie en termes d'émissions de CO₂. Enfin, la technologie CITROËN s'illustre par des équipements 100 % utiles : avec le bouquet de services CITROËN eTouch qui permet notamment de localiser automatiquement le véhicule en cas d'incident pour accélérer l'arrivée des secours, ou encore avec la suspension Hydractive, une exclusivité mondiale qui équipe les CITROËN C5 et C6 pour offrir une synthèse idéale entre le confort et la tenue de route. Ce savoir-faire technologique s'illustre aussi avec la nouvelle CITROËN DS3 WRC qui enchaîne déjà les victoires en championnat du monde des Rallyes.



CITROËN, FACILITATEUR DE DÉPLACEMENT

Après son lancement en France le 1er mars 2011, **CITROËN MULTICITY sera disponible en Allemagne** dès le début de l'année prochaine. Cette offre, accessible sur Internet et depuis son téléphone mobile, facilite l'organisation de ses déplacements : du calcul d'itinéraires – prenant en compte tous les modes de transports – jusqu'à la réservation de son séjour.

CITROËN poursuit sa réflexion sur la mobilité et n'hésite pas à ouvrir de nouvelles pistes d'exploration : en puisant dans son savoir-faire le meilleur de la 'Créative Technologie', la Marque a créé **Tubik, un shuttle technologique haut de gamme** au service d'une idée forte : redonner le goût au voyage. Un voyage convivial, intelligent, connecté et vert !



LA LIGNE DS, UN PARTI PRIS AUDACIEUX

CITROËN DS5 : OSER SURPRENDRE, TOUJOURS SÉDUIRE

Plaisir assumé de piloter une voiture d'exception, création originale, la CITROËN DS5 surprend et séduit :

- par sa technologie : la CITROËN DS5 sera le premier modèle de la Marque doté de la technologie full-hybrid Diesel Hybrid4, offrant à la fois performances (200 ch, 4 roues motrices) et des émissions réduites à 99 g/km de CO₂ ;
- par son style : audacieuse par sa morphologie, inspirée par son style, cette sculpture aérodynamique exprime le meilleur du savoir-faire de la Marque. Raffinée, elle se pare de matériaux authentiques et de confections uniques comme la confection de siège 'bracelet' ;
- par son intelligence de conception : automobile hors-norme, elle offre une nouvelle vision du premium en affichant une réelle compacité tout en préservant l'habitabilité ;
- par son comportement routier : à l'image des CITROËN DS3 et DS4, elle offre un toucher de route unique et donne la sensation d'avoir les roues au bout des doigts ;
- par son esprit : la CITROËN DS5 projette ses passagers dans une expérience de conduite étonnante avec un poste de conduite conçu dans l'esprit d'un 'cockpit'.

La CITROËN DS5 sera commercialisée à partir de la fin de l'année 2011.

CITROËN DS4 : ACTE II DE LA LIGNE DS

Commercialisée depuis le mois de mai 2011, la CITROËN DS4 totalise déjà près de 15 000 commandes et démontre une nouvelle fois la 'Créative Technologie' de la Marque. Sa silhouette de coupé surélevé à quatre portes concilie le dynamisme, l'exclusivité et la compacité d'un coupé avec la polyvalence et l'habitabilité d'une berline compacte.

Des sièges en cuir pleine fleur aux guides de lumières avant et arrière en passant par la présence de chromes, tout a été confectionné pour garantir cohérence d'ensemble et statut, aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur.

La CITROËN DS4 offre des sensations de conduite nouvelles notamment grâce à sa surélévation, à son pare-brise panoramique et à un poste de conduite qui fusionne les codes du coupé avec le confort d'une berline. Forte d'un comportement routier à l'image de son style, la CITROËN DS4 procure un toucher de route unique.



CITROËN DS3, VERSION ULTRA PRESTIGE

Fort du succès de la CITROËN DS3 avec plus de 100 000 ventes dont près d'un tiers réalisées sur le niveau de finition le plus élevé, la Marque présente à l'occasion du Salon de Francfort la CITROËN DS3 Ultra Prestige. Un choix de matériaux nobles, des procédés de fabrication inédits dans le monde automobile, la CITROËN DS3 Ultra Prestige investit avec audace l'univers du luxe.

Au gré des variations de lumière, le décor Monogramme habille le toit de la trame DS et laisse apparaître en ton sur ton de subtils contrastes entre le mat et le brillant. Cette version Ultra Prestige adopte également en exclusivité des jantes diamantées anthracite de 17 pouces, ainsi qu'une finition « Dark Chrome » sur les baguettes de portes et la calandre de face avant.

A l'intérieur, la CITROËN DS3 Ultra Prestige reçoit la sellerie garnie de cuir club en confection « bracelet de montre », spécifique aux modèles de la ligne DS. A l'avant comme à l'arrière, ce garnissage se compose d'un cuir semi-aniline, d'une qualité habituellement réservée aux réalisations sur mesure. Aux places avant, cette confection révèle un « crescendo » totalement inédit dans l'industrie automobile et s'inspirant de certaines créations de la mode : obtenue à partir d'un procédé spécifiquement étudié pour cette version, la teinte des sièges présente ainsi un dégradé progressif allant du blanc en haut des dossiers vers le noir des assises. Plaisir des sens, le bandeau de planche de bord est gainé de cuir club blanc « Alpin Weiss » embossé d'un logo DS, également présent en haut de dossiers des sièges avant. Soin extrême du détail, la couleur des afficheurs du combiné s'accorde au blanc des décors intérieurs. Sophistiquée, la CITROËN DS3 Ultra Prestige dispose de sur-tapis d'une épaisseur exceptionnelle gansés avec une double surpiqûre. Pour parfaire l'harmonie qui règne à bord, le cuir club se décline également sur les panneaux de portes et l'accoudoir central.

LA CITROËN DS3 OSE LES COULEURS

Après s'être récemment offerte une nouvelle teinte de caisse brun Hickory, la CITROËN DS3 propose une nouvelle teinte de toit rose fuchsia, déclinable sur toutes les zones personnalisables : coques de rétroviseurs, cabochons de roue, bandeau de planche de bord ou encore pommeau de levier de vitesse. Un nouveau thème de décoration adhésive est également proposé : subtil, bohème et raffiné, l'adhésif Flower offre un effet inédit, à la fois mat et nacré.

CITROËN DS3 WRC : LA POURSUITE DE L'AVENTURE SPORTIVE

CITROËN poursuit son aventure sportive avec la nouvelle CITROËN DS3 WRC. Engagée dans le Championnat du monde des rallyes 2011, elle répond à la nouvelle réglementation en vigueur cette année. L'objectif pour la Marque est de conquérir un septième titre de champion du monde des rallyes Constructeurs.

Pilote de la marque depuis 2001 et septuple champion du monde, Sébastien Loeb a choisi de prolonger sa collaboration avec CITROËN pour deux saisons supplémentaires, et de



s'attaquer, aux côtés de son copilote Daniel Elena, à de nouvelles victoires au volant de la DS3 WRC.

Véritable concentré de Créative Technologie, la CITROËN DS3 WRC, plus compacte que la C4 WRC, est motorisée par un moteur 1,6 litre turbo à injection directe. Accouplé à une transmission à 4 roues motrices, la boîte de vitesses est mécanique et la répartition de puissance entre les trains avant et arrière est constante.



LE MEILLEUR DE LA TECHNOLOGIE CITROËN

LA TECHNOLOGIE HYBRID4 DIESEL

La CITROËN DS5 inaugure pour la Marque une chaîne de traction full-hybrid qui associe un moteur Diesel HDi à la propulsion électrique. La technologie Hybrid4 réussit à conjuguer performances (200 ch, 4 roues motrices, roulage urbain électrique, fonction boost à l'accélération en mode sport) avec des émissions de CO₂ très réduites (99 g/km).

L'originalité de la technologie full-hybrid résulte de la combinaison de plusieurs technologies :

- un moteur thermique 2.0 HDi 160 FAP,
- un système Stop&Start avec alternateur réversible de seconde génération,
- une boîte de vitesses pilotée 6 vitesses aux rapports optimisés,
- un moteur électrique de type synchrone à aimants permanents implanté sur l'essieu arrière, pouvant développer une puissance de 27 kW (37 ch),
- et un superviseur électronique, le Power Train Management Unit, gérant automatiquement les différents modes de fonctionnement des deux moteurs afin de privilégier une faible consommation.

Le conducteur dispose de 4 modes de fonctionnement :

- le mode 'auto' gère automatiquement les transitions entre moteur thermique et moteur électrique afin d'optimiser la consommation de carburant ;
- le mode 'Zero Emission Véhicule' (ZEV) permet de rouler avec le moteur électrique seul, lorsque la vitesse ne dépasse pas 60 km/h ;
- le mode '4 roues motrices' privilégie la motricité à basse vitesse en entraînant en continu les 4 roues du véhicule (les roues avant par le moteur thermique et les roues arrière par le moteur électrique) ;
- le mode 'sport' favorise réactivité et brio par une utilisation maximale du moteur électrique en appoint du moteur thermique.

LA TECHNOLOGIE FULL ELECTRIC

Avec la C-ZERO, CITROËN a enrichi son offre sur le segment A, avec une solution 100 % électrique : zéro litre de carburant, zéro émission polluante, zéro émission de CO₂ en roulage et zéro pollution sonore. Ce modèle est l'expression même de la Créative Technologie qui a présidé à son élaboration. La CITROËN C-ZERO a été pensée pour faciliter la mobilité urbaine et périurbaine : petit gabarit, performances étonnantes et autonomie suffisante pour couvrir tous les trajets quotidiens. Dotée d'une technologie de premier plan, avec entre autres une batterie lithium-ion, la CITROËN C-ZERO bénéficie par ailleurs de l'expérience acquise par la Marque qui a déjà commercialisé plus de 5 500 véhicules électriques. Avec le Berlingo First Electrique, également au catalogue, CITROËN possède les atouts pour devenir un acteur de premier rang dans un marché appelé à croître dans les années à venir. Quelque 1 800 commandes de véhicules électriques, dont 1 300 C-ZERO, ont déjà été



enregistrées par CITROËN, avec la livraison des premiers véhicules, pour ces deux modèles qui ont débuté dès la fin de 2010.

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂

En déployant sur l'ensemble de ses derniers modèles la technologie micro-hybride e-HDi et avec le lancement en 2010 de la CITROËN C-ZERO, la Marque confirme sa volonté de réduction des émissions de CO₂. CITROËN a vendu cette année plus de 50 % de voitures qui émettent moins de 130 g/km de CO₂. Cette volonté forte s'illustre également par une baisse de 5 grammes du niveau moyen d'émissions de CO₂ de l'ensemble de sa gamme en Europe.

A l'occasion du Salon de Francfort, la Marque présente la CITROËN C3 équipée de la technologie micro- hybride e-HDi 70. Cette version n'émet que 87 g/km de CO₂ et positionne la CITROËN C3 au niveau des leaders de sa catégorie en termes d'émissions de CO₂. La motorisation HDi 70 est associée à une boîte pilotée et un Stop&Start de dernière génération. La Marque démontre également qu'il est possible de conjuguer technologie et style en habillant la CITROËN C3 e-HDi 70 d'une couleur brun Hickory coordonnée au bandeau de planche de bord et au garnissage des sièges, et de coques de rétroviseur chromée.

CITROËN eTouch, DES SERVICES INNOVANTS À BORD

La Créative Technologie prend place à bord avec les services CITROËN Appel d'urgence localisé et CITROËN Appel d'assistance localisé. Ils garantissent en cas d'incident ou d'accident une localisation précise du véhicule et une intervention rapide des secours grâce à un module GPS et une carte SIM intégrée. Deux touches sont disponibles : une « SOS » pour les appels d'urgence (l'appel peut également se déclencher automatiquement en cas de choc), une « Double Chevrons » pour les appels d'assistance. Ces deux services eTouch sont gratuits et disponibles 24 h/24, 7j/7. Deux autres services inédits sont également proposés : CITROËN Carnet d'entretien virtuel (suivi de l'état technique et de l'entretien du véhicule) et CITROËN Eco Driving (suivi des émissions de CO₂), accessibles en ligne depuis l'espace personnel MyCITROËN.



LA SUSPENSION HYDRACTIVE : UNE EXCLUSIVITÉ MONDIALE DE CITROËN

Technologie exclusive de la Marque dans le monde de l'automobile, la suspension Hydractive équipe les CITROËN C5 et C6 et offre une synthèse unique entre le dynamisme et le confort.

La suspension Hydractive III + comporte, sur C5, deux états de raideur et d'amortissement qui permettent une gestion des efforts de suspension en temps réel pour une adaptation optimale aux sollicitations de la route et du conducteur.

La CITROËN C6 dispose en complément d'un amortissement piloté, continument variable, apportant une touche supplémentaire au confort déjà exceptionnel de la C5.

Un mode « sport » permet au conducteur de sélectionner un comportement plus dynamique, en privilégiant la tenue de caisse sur le confort du véhicule.

La gestion de la suspension est associée à un pilotage de l'assiette en temps réel. Elle permet une garde au sol constante quelle que soit la charge du véhicule, avec un abaissement automatique à haute vitesse qui favorise l'aérodynamique pour réduire la consommation et les émissions de CO₂. Il est également possible de rehausser la garde au sol pour le franchissement d'obstacles à basse vitesse.



CITROËN, FACILITATEUR DE DEPLACEMENT

CITROËN MULTICITY

Le 1^{er} mars dernier, la Marque a lancé en France sa nouvelle offre CITROËN MULTICITY et est devenu le premier constructeur automobile à faciliter les déplacements de chacun en tenant compte de tous les modes de transports existants. Disponible sur téléphone mobile et sur Internet à l'adresse www.multicity.citroen.fr, cette offre est composée d'un module novateur 'votre itinéraire porte à porte' qui, pour un parcours donné, permet d'identifier toutes les solutions possibles. CITROËN MULTICITY, c'est aussi un guichet pour réserver ses billets d'avion, de trains ou pour louer une voiture (y compris la CITROËN C-ZERO 100 % électrique), ainsi qu'une borne voyage pour réserver son week-end ou ses vacances. Un portail qui n'oublie pas les clients CITROËN puisqu'il leur propose des services spécifiques pour faciliter l'usage de leur voiture. Quatre mois après son lancement en France, près d'un million de visiteurs se sont déjà connectés au site et plus de 6 000 clients ont concrétisé un achat.

CITROËN MULTICITY sera lancé en Allemagne dès le début de l'année prochaine.

CITROËN TUBIK : ET SI LE VOYAGE DEVENAIT AUSSI IMPORTANT QUE LA DESTINATION ?

Dans un contexte où l'on ne parle plus de distance mais plutôt de temps de parcours, où l'information se déplace désormais plus vite que l'homme, où un même itinéraire peut être parcouru à l'aide d'une multitude de moyens de transport, où les consommateurs privilégient avant tout la facilité de déplacement, l'enjeu pour un constructeur automobile est d'être capable de proposer dès aujourd'hui les réponses adaptées aux problématiques de mobilité de demain. Une étape supplémentaire est aujourd'hui franchie en apportant un nouvel élément de réponse : le concept car Tubik dont l'ambition est de redonner du sens au voyage.

Le défi que relève Tubik est celui de proposer un véhicule 9 places avec un style et un niveau de prestation qui ne sacrifient pas les codes statutaires d'une berline moderne. En s'inspirant des lignes du célèbre CITROËN Type H, affectueusement appelé par le grand public « TUB » (nom de son prédécesseur), les équipes de designers CITROËN associent un style à la fois différenciant et décalé avec un traitement des couleurs et des matières qui répond à un degré élevé de sophistication et de confort.

Tubik va même au-delà en offrant à ses passagers un cocon dans le plus pur esprit « lounge », dédié au confort et à la détente pour renouer avec le plaisir du voyage. Ses multiples possibilités de modularité d'assises (semi-allongé, face-à-face...) et la technologie embarquée à bord (écran géant à lame semi-circulaire, sonorisation 5.1 haute définition...) en font un véritable espace de vie et de partage pour ses occupants. Le voyage devient aussi important que la destination !



Offrir un tel volume, sans perdre la maîtrise de la consommation, implique une chaîne de traction innovante. La technologie Hybrid4 réussit à résoudre cette équation. Associée à un travail sur l'aérodynamique, cette technologie 'Full hybrid' permet à Tubik de conserver un niveau d'émission de CO₂ comparable à celui d'une berline classique.

CONTACT PRESSE

Sébastien Guyot – Tél. : +33158798884 / +33674643129 – e-mail :
sebastien.guyot@citroen.com

FILMS ET PHOTOS DISPONIBLES SUR
<http://www.citroencommunication-extranet.com>

LOGIN (MAJ) : CITROEN
MOT DE PASSE (MAJ) : FRANCFORT

La Marque CITROËN

CITROËN est née il y a 90 ans au pied de la Tour Eiffel en France. Marque dynamique et créative, CITROËN a lancé en 2010 la DS3, véritable succès commercial, et début 2011, la DS4. Cette ligne distinctive s'enrichira d'ici la fin de l'année de la DS5. Forte de son positionnement 'Créative Technologie', CITROËN propose dans sa gamme deux voitures 'Full Electric', des véhicules équipés de la technologie micro-hybride e-HDi et bientôt du 'Full hybrid'- HYbrid4. Une avancée technologique qui se retrouve aussi en WRC où CITROËN affiche 6 titres de champion du monde des constructeurs.

La Marque innove également en matière de services avec CITROËN MULTICITY, son offre de mobilité.

CITROËN, c'est 10 000 points de contacts avec ses clients, 11 500 collaborateurs, une présence dans 80 pays et 1 460 000 véhicules vendus en 2010.